

APRILE 2022

ISCRIZIONI DA GIOVEDÌ 17 A LUNEDÌ 21 MARZO

Gli orari di inizio degli esami verranno comunicati dopo la chiusura delle prenotazioni

FACOLTÀ DI SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE

ESAME	DATA ESAME
Arti visuali e tecnologie	11/04/2022
Brand design A-L	13/04/2022
Brand design M-Z	21/04/2022
Comunicazione di impresa nel mondo digitale	01/04/2022
Comunicazione e innovazione tecnologica	01/04/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale A-D	01/04/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale E-M	08/04/2022
Comunicazione istituzionale nell'era digitale N-Z	14/04/2022
Comunicazione multimediale e crossmedia	01/04/2022
Comunicazione politica e globalizzazione	07/04/2022
Creatività e comunicazione pubblicitaria	04/04/2022
Digital Advertising Strategy	02/04/2022
Digital and Social Media Management	05/04/2022
Digital & Open Government	07/04/2022
Diritto dei media digitali e delle istituzioni	04/04/2022
Diritto dell'informazione e dei media	06/04/2022
Elementi di Marketing	07/04/2022
Estetica e analisi dei linguaggi artistici	05/04/2022
Etica ed estetica dei linguaggi comunicativi	05/04/2022
Forme e linguaggi dello spettacolo	01/04/2022
Informatica per la comunicazione digitale	31/03/2022
Information Architecture	04/04/2022
Introduzione ai media e alla sociologia della comunicazione	01/04/2022
Istituzioni di storia contemporanea A-F	01/04/2022
Istituzioni di storia contemporanea G-N	12/04/2022
Istituzioni di storia contemporanea O-Z	19/04/2022
Laboratorio di scrittura	02/04/2022
Letteratura comparata	01/04/2022
Letteratura italiana contemporanea	02/04/2022
Letterature e transculturalità	01/04/2022
Lingua inglese A-C	15/04/2022
Lingua inglese D-G	20/04/2022
Lingua inglese H-P	21/04/2022
Lingua inglese Q-Z	22/04/2022
Lingua spagnola	01/04/2022
Linguaggi della televisione e del giornalismo	04/04/2022
Linguaggi e tecniche dell'informazione	04/04/2022
Marketing e comunicazione	31/03/2022
Metodologia della ricerca nella società digitale	06/04/2022
Processi di Lobbying e Public Affairs A-K	01/04/2022

Processi di Lobbying e Public Affairs L-Z	04/04/2022
Processi economici e organizzazione del lavoro nel settore dei media	05/04/2022
Processi economici e produttivi delle Media Company	05/04/2022
Processi economici e produttivi dell'industria mediale	05/04/2022
Psicologia dei consumi A-L	01/04/2022
Psicologia dei consumi M-Z	04/04/2022
Psicologia della comunicazione e interfacce cognitive	01/04/2022
Psicotecnologie A-F	30/03/2022
Psicotecnologie G-O	01/04/2022
Psicotecnologie P-Z	04/04/2022
Search Engine e Social Media Marketing	02/04/2022
Semiologia dei media	04/04/2022
Semiotica dei media	04/04/2022
Semiotica generale A-H	06/04/2022
Semiotica generale I-P	06/04/2022
Semiotica generale Q-Z	06/04/2022
Sociologia	01/04/2022
Sociologia dei fenomeni politici	07/04/2022
Sociologia della comunicazione A-K	08/04/2022
Sociologia della comunicazione L-Z	11/04/2022
Storia contemporanea A-F	01/04/2022
Storia contemporanea G-N	12/04/2022
Storia contemporanea O-Z	19/04/2022
Tecnologie digitali e processi cognitivi A-F	30/03/2022
Tecnologie digitali e processi cognitivi G-O	01/04/2022
Tecnologie digitali e processi cognitivi P-Z	04/04/2022
Teorie e tecniche della comunicazione mediale	01/04/2022
Territorio, ambiente e multiculturalità	31/03/2022
Valorizzazione e narrazione del patrimonio culturale	12/04/2022
Visual storytelling A-L	31/03/2022
Visual storytelling M-Z	01/04/2022